

JULIA WIEDEMANN *Sportsponsoring* **JW**



ONLINE SEMINAR:

SPONSORING FÜR DEINEN DJK-VEREIN



JULIA WIEDEMANN

Expertin für Sportsponsoring



KUNDENSTIMMEN

Hallo Julia,
Es ist soweit: die Fahrschule, mit der wir zusammen saßen hat den Vertrag unterschrieben **8.000€!** 🤗 09:09

Und... wieviel? 🤗 17:41 ✓
6.000 pro Jahr. 3 Jahre der Vertrag fixiert mit Option, das es danach weitergeht und mehr auch möglich ist. Außerdem auch Mal zwischendurch Bekleidung gemacht wird. Bzw. haben mit denen noch was

Vertrag mit dem **Sanitätshaus über 5 K** ist unterschrieben 😊 15:40
Mega! 🤗 weiter so 🤗 15:44 ✓

09:00 ✓
Das hätte ich nie geglaubt, aber wir haben jetzt schon **über 50k€ erreicht.** 09:00 ✓

0:00 -0:42

Transkription

„Hallo liebe Julia, hier ist die Karin ja ich wollte dir passen zum Wochenende eine super Nachricht mitgeben auf den Weg, nämlich das jetzt endlich endlich nach langem hartnäckigem nachfassen und warten die Wohnbau das Go gegeben hat Das Das war ein ziemlich fettes Ding Wenn ich das richtig im Kopf habe **15.000** € und Wir freuen uns riesig und noch mal danke danke danke für dein tolles Coaching Bis dann, Julia tschüss ...“

das Budget zu finalisieren. Haben jetzt im Termin am Freitag übe **5000 €** für feste Maßnahmen und eventuell **3000 €** zusätzlich die nur für Präsenz bei 1-2 Veranstaltungen genutzt werden.



TV Lemgo
1 Rezension · 1 Foto

★★★★★ vor 9 Monaten

Sehr kompetent und ebenso sympathisch. Ein echter Gewinn für unseren Verein beim Thema Coaching zur Sponsorengewinnung und -bindung. TOP-Empfehlung von uns!



Michael
4 Rezensionen · 1 Foto

★★★★★ vor 2 Jahren

Die richtige Frau für ein wichtiges Thema! Die nötige Theorie wird von Julia mit einem passenden Verhältnis aus Humor und Praxisbeispielen gefüllt. Sie schafft es zu begeistern und geht zu 100% auf Erfahrungsberichte während den ersten "Akquiseversuchen" ein. Sie hat ein Gespür für die Situation und immer einen Ratschlag parat. Keine Vorkenntnisse nötig. Julia holt einen genau auf dem richtigen Level ab. Absolut empfehlenswert!



Die Wahrheit: wenn sie das können, könnt ihr das auch!

UMFRAGE

Wer seid ihr?

Wo steht euer Verein beim Thema Sponsoring?



AGENDA



Grundlagen

Was ist Sponsoring? Was ist Spende?
Was sagt das Finanzamt?



Ziele

Warum Sponsoren gewinnen für den Verein?
Warum Sponsor werden für ein Unternehmen?



Erfolgsformel

Was funktioniert nicht?
Wie bekommst du gute Sponsoren?

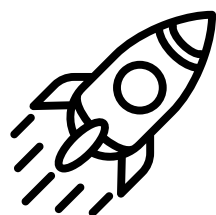
GRUNDLAGEN

Was ist Sponsoring?

- Unternehmen
- Eigennützig
- Gegenleistung
- Vertrag

Was ist Spende?

- Einzelperson
- "Uneigennützig"
- Ohne Gegenleistung
- Kein Vertrag



Spenden sind einseitig, Sponsoring ist ein fairer Tausch von Leistung und Gegenleistung.

GRUNDLAGEN

Was sagt das Finanzamt zum Sponsoring?

- Es gilt nicht als Spende, sondern als **wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb**
- **Umsatzsteuerpflichtig (19 %)**, wenn der Verein umsatzsteuerpflichtig ist
- Einnahmen bleiben steuerfrei (Gewerbe- und Körperschaftssteuer), solange der **wirtschaftliche Geschäftsbetrieb insgesamt unter 45.000 € pro Jahr** liegt
- **Keine Gefährdung der Gemeinnützigkeit**, solange die Einnahmen dem Vereinszweck dienen
- **Vertrag oder Rechnung** sind wichtig, um die Leistung nachvollziehbar zu machen



Dies ersetzt keine individuelle Beratung durch eine Fachperson, z. B. Steuerberater oder Jurist.

ZIELE

Warum Sponsoren gewinnen für einen Verein?

- Sinkenden Zuschüsse
- Stagnierende Mitgliedsbeiträge
- Hart umkämpfte Fördertöpfe
- Rückläufige Spendenbereitschaft



Die Realität: es fehlt an Geld und Ressourcen, es wird dem Verein immer weniger “geschenkt”.

WAS WÄRE WENN...

... du 10.000€+ mehr in der Vereinskasse hättest?

- Neue Trikots & Teamausstattung?
- Ausrüstung & Trainingsmaterialien?
- Fahrten & Übernachtungen?
- Jugendarbeit & Nachwuchsförderung?
- Laufende Betriebskosten decken?



Deine Lösung: mit Sponsoring hast du es selber in der Hand!

DIE WAHRHEIT

Warum schaffen das viele Vereine nicht, Sponsoren zu gewinnen?

- Das Geld in den Unternehmen "sitzt nicht mehr locker"
- Unternehmer überlegen sich genau, wohin sie ihr Geld investieren
- Unternehmen erwarten mehr als nur "ein bisschen Sichtbarkeit"



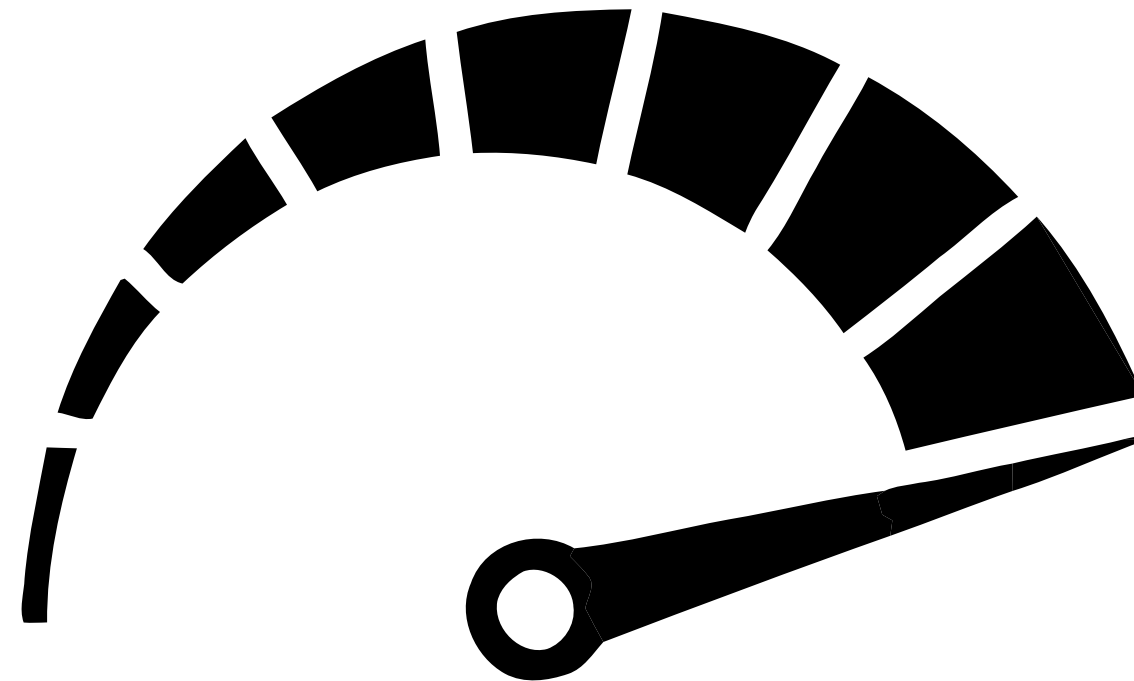
Deine Chance: Es gilt immer noch "wer nicht wirbt, der stirbt"!

ZIELE

Warum Unternehmen zum Sponsor werden?

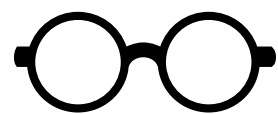
Persönliche Affinität:

- zum Verein
- zum Zweck
- zum Menschen
- zu sich selbst



Betriebswirtschaftlicher Gewinn:

- Reichweite und Sichtbarkeit
- Gutes Image
- Kunden gewinnen und halten
- Mitarbeiter gewinnen und halten



**Setz die Brille des Sponsors auf: Er denkt in Reichweite, Image und Kundenbindung
– nicht in Vereinsbedarf.**

DIE SPONSORING ERFOLGSFORMEL

ERFOLG = SchlagZAHL x SchlagKRAFT

- Schlagzahl = Zeit x Anzahl an Gesprächen
- Schlagkraft = Konzept x Gesprächsleitfaden



WELCHE FEHLER SOLLTEST DU VERMEIDEN?

Was in 2025/2026 nicht mehr funktioniert:



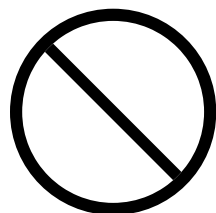
Massenversand



Betteln



“Alle für einen”



Unkoordiniertes und unprofessionelles Vorgehen kostet Vertrauen – und Sponsoren.

WAS KANNST DU BESSER MACHEN?

Erstelle ein solides Sponsoringkonzept:

- **Ziele:** Was willst/brauchst du?
- **Leistungen:** Was willst/kannst du anbieten?
- **Zielgruppe:** Wem nutzt das?
- **Ressourcen:** Wer setzt es um?

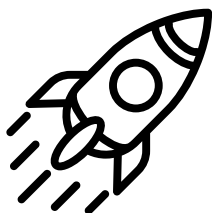


Es ist nicht genug zu wollen, man muß auch tun. *Johann Wolfgang von Goethe*

DU WILLST HOCHPREISIGE UND LANGFRISTIGE SPONSOREN?

Dann überlege dir, wie du dem Sponsor helfen kannst:

- **Sichtbar** zu werden
- **Bekannt** & beliebt zu werden
- **Kunden** zu gewinnen & binden
- **Mitarbeiter** zu gewinnen & binden



Der Wert von deinem Sponsoring ist abhängig vom Nutzen für den Sponsor!

WARUM WERDEN DIE MEISTEN ABGEWIMMELT?

Die Wahrheit:

- Andere Vereine haben verbrannte Erde
- Schlechte Ansprache
- Zu wenig Kontakte
- Verkaufsdruck



Druck erzeugt nur Gegendruck!

Lerne, wie du mit Sponsoren ins Gespräch kommst - ohne gleich "überzeugen" zu wollen!

WAS KANNST DU BESSER MACHEN?

Stelle den Sponsor in den Mittelpunkt deiner Gespräche:

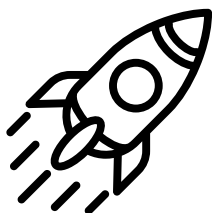


“Erst verstehen, dann verstanden werden.” Stephen R. Covey

WIEVIEL ZEITBRAUCHST DU?

1 Stunde pro Woche reichen aus, um:

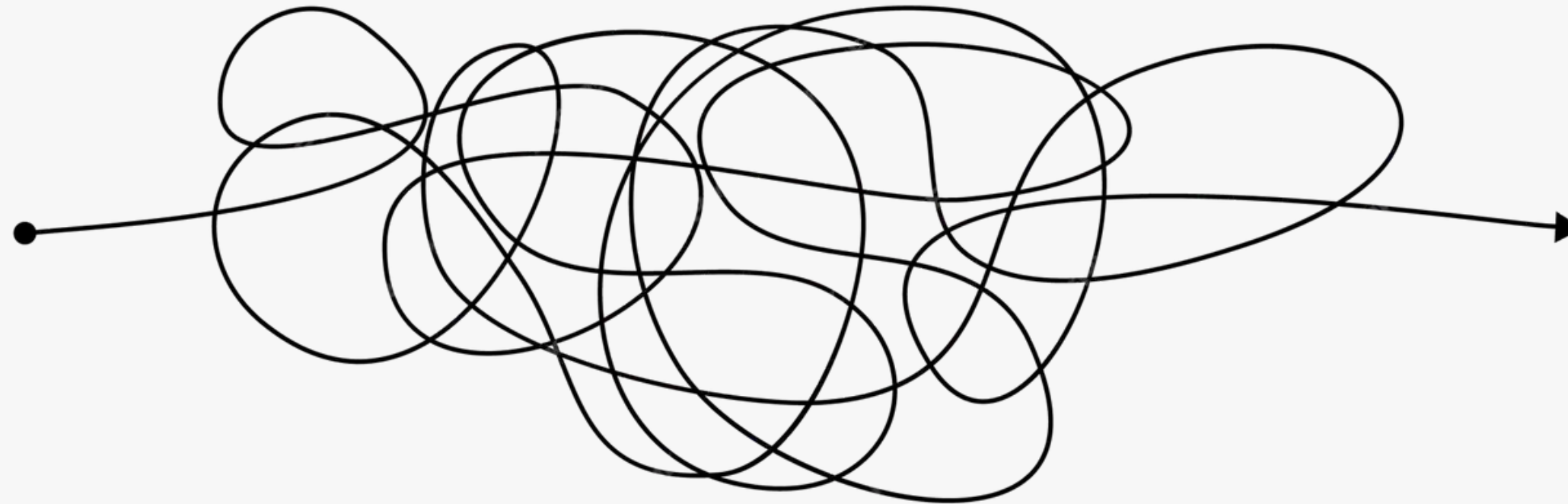
- in 52 Wochen = **52 Unternehmen** pro Jahr zu kontaktieren
- 10% davon als Sponsor zu gewinnen = **5 Sponsoren**
- à 5.000€ pro Sponsor = **25.000€**



Die **1%-Regel**: Wenn du dich jeden Tag nur um **1%** verbesserst, wirst du nach einem Jahr **37x** besser sein als zu Beginn. *James Clear*

BIST DU BEREIT, LOS ZU GEHEN?

Ohne Plan



JETZT:
0 Sponsoren

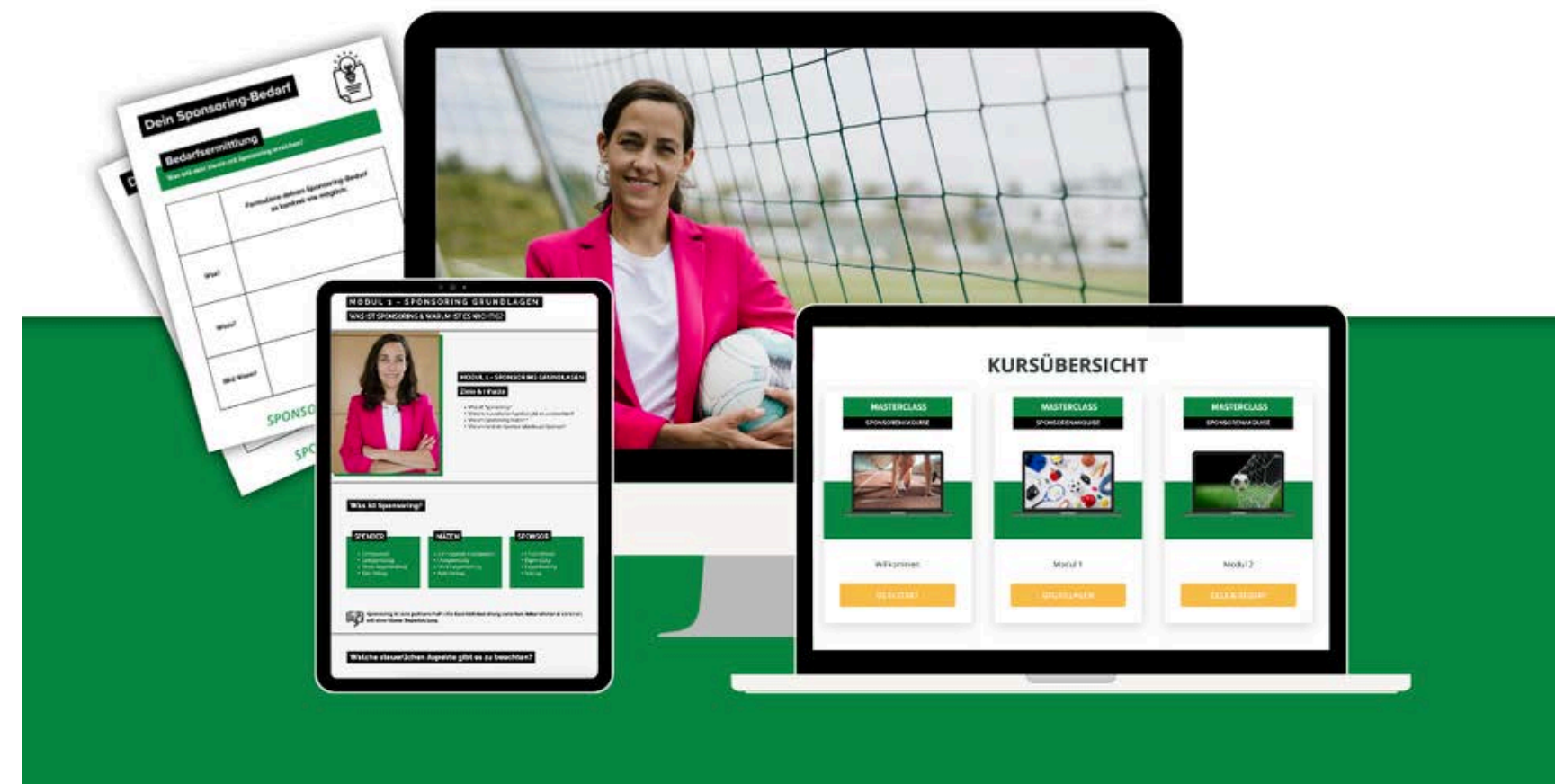
DEIN ZIEL:
>10.000€+

Mit Anleitung

WILLST DU DIE ANLEITUNG FÜR DEINEN DURCHBRUCH?

SPONSORENMAGNET

COACHING PROGRAMM



ONLINE COACHING PROGRAMM

6 Monate persönliche Begleitung und Beratung:

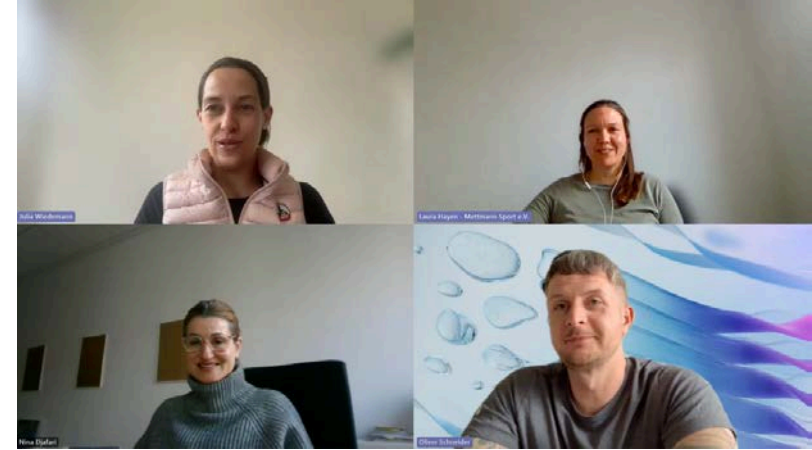
eLearning Plattform mit online Kurs und Vorlagen

Wöchentliche Live Coaching Sessions

Austausch und Support in der Gruppe



Mit dieser intensiven Begleitung kannst du gar nicht anders, als erfolgreich zu sein!



Live Coaching Termine

Dein direkter Austausch! 🗨️🚀

In den **Live Coaching Sessions** hast du die Möglichkeit, deine Fragen zu stellen, individuelles Feedback zu bekommen und dich mit anderen Teilnehmenden auszutauschen. Nutze diese Chance, um noch schneller Fortschritte zu machen!

Termine

🕒 **Do, 13.03. – 14:00 Uhr** | Sponsorenkonzept

📍 Meeting-Link: [Hier klicken, um zum Online-Meeting zu gelangen](#)

Sponsoring Grundlagen

Willkommen zur Modul "Sponsoring Grundlagen"! 🏆👏

Bevor du mit der Gewinnung von Sponsoren loslegst, ist es wichtig, die **Grundlagen des Sponsorings** zu verstehen. In diesem Modul bekommst du Antworten auf essenzielle Fragen:

- ✅ Was ist Sponsoring eigentlich – und was unterscheidet es von einer Spende?
- ✅ Welche steuerlichen Aspekte musst du beachten?
- ✅ Was bringt Sponsoring deinem Verein - und auch deinen Mitglie
- ✅ Und vor allem: Warum investieren Unternehmen überhaupt in S

Mit diesem Wissen legst du eine solide Basis für dein Sponsoring-Kor verstehst, **was Sponsoren wirklich wollen** – der erste Schritt für erfolg Kooperationen!

Bist du bereit? Dann lass uns starten! 🚀



MODUL 1 - SPONSORING GRUNDLAGEN

WAS IST SPONSORING & WARUM IST ES WICHTIG?

Unterlagen zum Modul:

📄 Modul 1 - Sponsoring Grundlagen.pdf

Glückwunsch! 🎉 Du hast jetzt die Grundlagen des Sponsorings vers damit den ersten wichtigen Schritt gemacht. Jetzt geht es darum, die: für deinen Verein zu nutzen. Bleib dran – dein Erfolg im Sponsoring be

ept

[ine-Meeting zu gelangen](#)

ept

[ine-Meeting zu gelangen](#)

SponsorenMagnet
2 online

Herzlich willkommen in der SponsorenMagnet-Community! 🚀

Schön, dass ihr alle dabei seid! In den kommenden Wochen werden wir gemeinsam daran arbeiten, wie ihr Sponsoren für euren Verein gewinnt – nachhaltig, professionell und mit klarem Konzept. 💪

Lasst uns direkt starten und uns gegenseitig kennenlernen! Bitte stellt euch doch kurz vor:

- ✅ Euer Name
- ✅ Euer Verein & eure Position
- ✅ Eure bisherigen Erfahrungen mit Sponsoring (falls vorhanden)
- ✅ Was erhofft ihr euch von diesem Coaching?

Diese Gruppe ist dafür da, euch beim Umsetzen zu unterstützen. Nutzt sie für den Austausch, stellt Fragen und teilt eure Fortschritte – gemeinsam holen wir das Beste raus! 🌟

Ich freue mich auf eine spannende Zeit mit euch! 🚀🔥

Liebe Grüße
Julia

INHALTE

Wir stellen dein Sponsoring profitabel und nachhaltig auf:

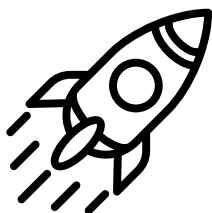
- Dein stragisches Sponsoringkonzept
- Professionelle Sponsorengespräche führen
- Umsetzungsbegleitung und individuelles Feedback

Angebot für DJK- Vereine

~~3.999 €~~
netto pro Person

DJK-Deal: 999 €

Nettopreis gültig bis zum 31.12.25



Mit dem ersten gewonnenen Sponsor zahlt sich das Programm bereits aus!



LOHNT SICH DAS FÜR DEINEN VEREIN?

Lass uns das gemeinsam prüfen:

Buche ein **kostenloses online Meeting** zum Kennenlernen

 www.juliawiedemann.de/djk

45 Minuten - mit Microsoft Teams

FEEDBACK

Gib uns bitte deine ehrliche Meinung zum
heutigen online Seminar

