DJK Akademie

FORTBILDUNG

DJK-Vereinsmanager

Storytelling in Social Media



10.11.2026
19:00–20:30 UHR

DETAILS

- für alle DJK-Vereinsmanager
- für alle Interessierten
- online von zuhause
- 10 Euro
- maximal 25 Personen
- Link zum Meeting nach der Anmeldung
- Referentin: Lorraine Hoffmann
- Ansprechperson: Adrian Wirtz (adrian.wirtz@djk.de)
- 2 LE zur Verlängerung der VM-C&B-Lizenz

HIER ANMELDEN

DJK Akademie

FORTBILDUNG
DJK-Vereinsmanager

Wie werden Vereinsangebote auf Social Media sichtbar und interessant?

In dieser Weiterbildung der DJK-Akademie lernen Interessierte, warum reine Informationen oft nicht ausreichen und wie durch Storytelling emotionale und authentische Beiträge entstehen. Anhand praxisnaher Beispiele erfahren die Teilnehmenden, wie sie Menschen, Gemeinschaft und DJK-Werte in den Mittelpunkt ihrer Kommunikation stellen können.

Die Fortbildung vermittelt einfache Methoden um Vereinsgeschichten zu erkennen und daraus ansprechende Beiträge für Social Media zu entwickeln. So wird die Online-Kommunikation zu einem wirksamen instrument für Mitgliedergewinnung, Ehrenamtsförderung und die Sichtbarkeit des Vereins.