

Sie möchten Ihrer Zielgruppe professionelles Equipment, Innovationen und aktuelle Trends präsentieren?

Dann kommen Sie Pfingsten 2010 nach Krefeld. Kostengünstiger geht es nicht: es werden keine Standgebühren erhoben, sofern Sie im eigenen Zelt ausstellen (TÜV-Abnahme erforderlich).

Wir bitten Sie lediglich um eine großzügige Sachspende für unsere Tombola, deren Erlös der Kindertafel der Stadt Krefeld gespendet wird. Die Tafel finanziert bedürftigen Kindern ein warmes Mittagessen in der Schule.

Zudem erhalten Sie für Ihre Kunden Eintrittskarten für die große Sportgala „Feuer und Flamme“ mit Feuerartistik und Live-Musik.

Plätze im Ausstellerzelt kosten 500,- Euro pauschal. Die Anzahl der dort zur Verfügung stehenden Plätze ist begrenzt.

Sie sind interessiert?

Da die Athletinnen und Athleten tagsüber ihre Wettkämpfe austragen, erreichen Sie diese Zielgruppe in der Zeit von 17.00 bis 22.00 Uhr am besten. Bitte richten Sie sich darauf ein, Ihren Stand am Pfingstsonntag in dieser Zeit auf jeden Fall zu besetzen, sowie am gesamten Familiensonntag von 10.30 Uhr bis 22.00 Uhr.

Wir bitten um eine erste Rückmeldung, mit der Sie zunächst Ihr Interesse an einer Teilnahme bekunden, bis zum 1. Juli 2009.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Kontakt:



Sportverband

Stephanie Hofschlaeger
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf
Tel. 0211-94836-15
Fax 0211-94836-36
Web: www.djk.de
E-Mail: hofschlaeger@djk.de



Feuer & Flamme

DJK - Bundessportfest I Krefeld

21. - 24. Mai 2010

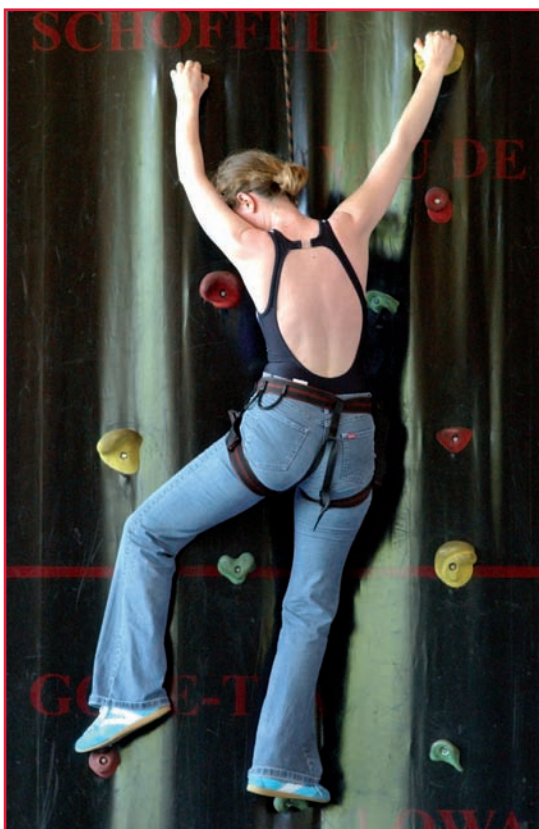


Feuer & Flamme

16. DJK-Bundessportfest in Krefeld - Sind Sie dabei?

Vom 21. – 24. Mai 2010 ist Krefeld der Treffpunkt für die Sportler und Sportlerinnen, Trainer und Vereinsvorsitzenden aus 1.160 DJK-Vereinen aus Deutschland.

Das 16. DJK-Bundessportfest wird über 5.000 Sportler und Sportlerinnen nach Krefeld locken, die dort die DJK-Bundesmeisterschaften in 19 Sportsarten austragen. Schirmherr des Bundessportfestes ist der Oberbürgermeister von Krefeld. Die Stadt hat fast alle Sportstätten und die nahe liegenden Schulen zur Übernachtung bereitgestellt.



Das Zentrum des Geschehens ist der Sprödentalplatz. Hier finden die Breitensportmeile, das Bühnenprogramm und die Trendsportmeile statt. Die Trainer der Aktiven des DJK-Bundessportfestes erhalten hier ihre Startunterlagen, der Ergebnisdienst und die Pressestelle sind ebenfalls am Platz.

Fun und Fitness für die ganze Familie

Eine große Breitensportmeile präsentiert sich mit Soccercourt, Speedminton, Speedstacking, Fahrradparcours, Kletterwand, Niederseilgarten mit slackline, Minitischtennis, Streetbasketball, Frisbeegolf, Rollstuhlparcours, Bogenschießen, Uni-Hockey, Tschouk-Ball, RC-Car-Rennen und Boule. Erholen können sich die Besucher in der Beach Lounge, der Jugenddisco am Samstagabend, beim Frühschoppen und im Biergarten bei Livemusik.

Unterschiedliche Darbietungen auf der großen überdachten Freilicht-Bühne, wie Talkshows, Jonglage, Akrobatik, Cheerleader, Feuerspucken und Tanzaufführungen locken nicht nur die DJK, sondern auch die Krefelder Bevölkerung auf den Platz.

Beim großen Familiensporttag am Pfingstsonntag gibt es auch viele Angebote für die kleinen Besucher wie Wimpelmalen, Tipp-Kick, Geschicklichkeitsspiele und einen Kinderverkehrsparcours. Ein riesen-großer Sandhaufen und eine Tonlandschaft laden zum Matschen ein, während Eltern und Großeltern sich in Ruhe bei einem heißen oder kühlen Getränk entspannen können.

Auf die große DJK-Jubiläums-Party am Pfingstsonntagabend freut sich die große DJK-Familie seit vier Jahren. Solange ist es her, dass das 15. DJK-Bundessportfest in Münster unter großem Medienecho stattfand.



Parallel zum Bundessportfest findet in Krefeld auf Burg Linn der traditionelle Flachmarkt statt, so dass auch viele auswärtige Besucher ihren Krefeldbesuch mit dem Besuch beider Events verbinden werden.

Über 10.000 potenzielle Kunden

Zusammen mit den Besuchern und Fans erreichen Sie durch Ihre Beteiligung an der Ausstellungsmeile des Bundessportfestes ca. 10.000 Sportinteressierte. Ihre Kunden sind da - nutzen Sie dieses Potenzial!

Treffen Sie Ihre Zielgruppe: Leistungs- und Freizeitsportler, Trainer, Übungsleiter, Abteilungsleiter und Vereinsvorsitzende. Spitzenathleten und Freizeitsportler erleben Live-Demonstrationen und Produkttests aus einer breiten Angebotspalette von Trendsportartikeln • Molten-Bällen • Teamsportkleidung • DJK-Merchandisingartikeln • Sportschuhen • Laufbekleidung • Fahrradsport (vom Sicherheitshelm über das BMX-Rad bis zum Einrad) • Sporternährung • Sportgeräten • Fun-Sport-Artikeln • Sport- und Wellnessreisen • Wellness-Produkten • Sportliteratur.